

東みよし町 事務事業評価シート

評価年度	令和5年度	事業年度	令和4年度
------	-------	------	-------

1 事務事業の概要

事務事業名	特産品関連事業		整理番号	1309-019		
第2次 総合計画体系	政策目標	3 にぎわいのあるまち	担当部署	産業課		
	分野別施策	1 農林業の振興	所属長	山下 真広		
	主な施策	1 農業生産基盤の充実	電話番号	79-5339		
根拠法令等						
事業実施方法区分	<input checked="" type="checkbox"/> 町直営	<input type="checkbox"/> 全部委託	<input type="checkbox"/> 一部委託	<input type="checkbox"/> 指定管理	<input type="checkbox"/> 補助金等	
事業継続年数	事業開始年度	令和3年度	<input checked="" type="checkbox"/> 5年以内	<input type="checkbox"/> 6年～10年	<input type="checkbox"/> 11年～20年	<input type="checkbox"/> 21年以上

2 事務事業の目的・内容・成果

事務事業の対象 <small>具体的に誰(なに)を</small>	町内にある既存の地産品や加工品の認知度の向上と販路開拓	対象者	町内地産品生産者
事務事業の目的 <small>どのような状態にしたいのか</small>	イベントの実施や商談会の開催、ブランディング補助を行うことで生産者の所得の向上に寄与する。		
事務事業の内容 <small>どのような方法・手段で 事務事業を行ったか</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと情報発信事業 徳島県物産協会実施の事業であり、負担金を支払うことで、「アンテナショップ「とくしま県の店」への出品が可能となる。本町の特産品を厳選し、販売した。 ・朝日オリコミ連携地産品販売事業 朝日オリコミ株式会社と連携し、関西圏の朝日新聞購読者に本町産お米の販売の折込チラシを配布し、販売を行った。 ・レッドスイートコーン販売促進事業 特産品化に向けて試験栽培を行っているレッドスイートコーンの販売、営業活動、販売先との交渉を行った。 ・特産品販売支援事業 レッドスイートコーンの成分分析を行い、結果をもとに特徴等を活かした販促ツールの制作を行った。 		
事務事業の成果 <small>結果・実績はどうか</small>	<p>町として他の市町村にない特産品を開発するため、「レッドスイートコーン(赤いスイートコーン)」の生産者・圃場の拡充と販路の開拓、PRを様々な方法で行った。栽培説明会を開催することからはじめ、種子の開発元である大和農園の開発担当者及び農業支援センターの普及員監修のもと生産を行い、同時進行で販路拡大を行った。阪神百貨店での販売や関西圏の様々なイベントへの出品、youtuberとのコラボPRも行った。</p> <p>現状、生産者は20名まで増加し、圃場も約2haとなった。 令和5年度以降もさらなる拡大を目指し取り組む。</p>		
特記事項			

3 事業費の推移と評価対象年度経費

	令和3年度		令和4年度(評価対象年度)		令和5年度(見込)							
事業費【(a)～(e)の合計】	2,000,500	うち繰越分↓ 0	1,397,000	うち繰越分↓ 0	120,000	うち繰越分↓ 0						
財源内訳	国庫支出金(a)	うち繰越分↓		うち繰越分↓		うち繰越分↓						
	県支出金(b)	うち繰越分↓		うち繰越分↓		うち繰越分↓						
	地方債(c)	うち繰越分↓		うち繰越分↓		うち繰越分↓						
	その他(d)	うち繰越分↓		うち繰越分↓		うち繰越分↓						
	うち受益者負担	うち繰越分↓		うち繰越分↓		うち繰越分↓						
	一般財源(e)	2,000,500	うち繰越分↓	1,397,000	うち繰越分↓	120,000	うち繰越分↓					
特定財源の名称・金額												
令和4年度 経費の内訳 <small>事務事業に係る経費の詳細</small>	予算科目(歳出区分)	会計	1	一般会計	款	5 農林水産業費	項	1	農業費	目	3	農業振興費
	委託料 1,397,000円											
備考												